

# Dat mag wel in de krant!

WORKSHOP (PERS)BERICHTEN SCHRIJVEN  
DIANA VAN HOUTEN, DIERENARTS/VETERINAIR JOURNALIST



## Welkom

- Even voorstellen



# Welkom

- Even voorstellen
- Wat gaan we doen?



# Welkom

- Even voorstellen
- Wat gaan we doen?
- Vragen?



# Persbericht

- ▶ Jullie ervaringen met persberichten



# Persbericht

- ▶ Jullie ervaringen met persberichten
- ▶ Wat verstaan jullie onder een persbericht?



## Andere berichten

- ▶ Social media (welke)



## Andere berichten

- ▶ Social media (welke)
- ▶ Berichtvormen (afhankelijk van het soort sm)

## Andere berichten

- ▶ Social media (welke)
- ▶ Berichtvormen (afhankelijk van het soort sm)
- ▶ Schrijfstijl in vergelijking met het persbericht

## Andere berichten

- ▶ Social media (welke)
- ▶ Berichtvormen (afhankelijk van het soort sm)
- ▶ Schrijfstijl in vergelijking met het persbericht
- ▶ Inhoud

## Wat is een persbericht?

- ▶ Mediabericht – schriftelijk nieuwsfeit



## Wat is een persbericht?

- ▶ Mediabericht – schriftelijk nieuwsfeit
- ▶ Aankondiging – zoals evenement



## Waarom een persbericht?

- ▶ Aandacht vragen voor concreet nieuwsfeit of standpunt



## Waarom een persbericht?

- ▶ Aandacht vragen voor concreet nieuwsfeit of standpunt
- ▶ Geeft aan wat er plaats gaat vinden



## Waarom een persbericht?

- ▶ Aandacht vragen voor concreet nieuwsfeit of standpunt
- ▶ Geeft aan wat er plaats gaat vinden
- ▶ Geen platform voor kortingsacties of pure reclame



## Zoek de fouten

### DE **VERS** SPECIALISTEN

**LEKKER & VOORDELIG. ELKE WEEK WEER!**

**HERFSTSPECIAL!!!**

**ZONDAG OPEN!**  
08:00 tot 12:00 uur  
*De Ploeg & De Wijk*

Duitse broodjes  
10 voor **€3.50**

Kaiserbroodjes  
10 voor **€3.95**

RB Croissants  
4 voor **€3.95**

*Tot Zondag!*

**Weekend aanbieding:**

<b>Fruitskroketjes</b> <i>Laza gevuld met vruchten &amp; noten</i>	4 voor <b>2.95</b>
<i>Weekendvriendij</i> <b>Smulstoet</b> <i>Lekker voor bij de koffie... Dat wordt smullen...</i>	Nu voor <b>4.95</b>
<b>Victoria schelp</b> <i>Schelp gevuld met gebonden kersen afgewerkt met lachtpje schuim.</i>	Nu voor <b>1.95</b>

**Koenen**  
De Echte bakker  
[www.achtbalkoenen.nl](http://www.achtbalkoenen.nl)

**AFGELOPEN ZONDAG**

**Bokbierfestival**  
*Het was een daverend succes afgelopen zondag, bedankt hiervoor collega's, supergezellig!*

4 bokbierworstjes + 4 afbakpistoletjes + saus	6.95
<i>15 minuten in de oven op 180 graden</i>	samen
<b>Hachepakket</b> 500 gram vlees + uien + kruiden	6.95
<b>Alle hamburgers</b>	<b>4DE GRATIS</b>

DE AANBIEDINGEN GELDEN VAN WOENSDAG T/M ZATERDAG

**WILFRED KERSTEN, keurslager**  
Factoriestraat 6 • 6821 BX Duiven • Telefoon 0316 - 262132 • Fax 0316 - 283634  
[www.kersten.keurslager.nl](http://www.kersten.keurslager.nl) • [info@kersten.keurslager.nl](mailto:info@kersten.keurslager.nl)  
Vanaf nu ook 's maandags geopend van 8.00 tot 18.00 uur.  
Overnameprijzen: dinsdag, woensdag en donderdag 8.00 - 18.00 uur.  
Vrijdag 8.00 - 20.00 uur, Zaterdag 8.00 - 17.00 uur.



# Zoek de fouten

## PERSBERICHT

### Tip tap top ... de wereldwinkel staat op z'n kop!

**Oxfam-Wereldwinkel Wettergem ziet het eindejaar helemaal zitten. Er worden door de wereldwinkelgroep tal van activiteiten georganiseerd!**

Dit jaar is de geschenkenbeurs op 11 december van 10 tot 18 uur in Cultuurcentrum De Krekel in Wettergem ondergedompeld in een Afrikaans bad! En dus zijn er heel wat 'Afrikadootjes' te vinden: leuke hebeddingen, juwelen of lekkernijen met een Afrikaans kantje. Er zijn typisch Afrikaanse cadeautjes te vinden, maar ook cadeautjes die in Afrika gemaakt zijn en een Westerse look hebben. Maar alle cadeautjes hebben een band met Afrika!

Er zal ook een kerstmarkt georganiseerd worden in Wettergem waar OWW een standje zal bemannen op 11 en 12/12. Kom jij ook proeven van de fairtradetruffels die smelten in de mond? Door de truffels te kopen, worden Oxfam-Solidariteit én het Partnerfonds van Oxfam-Wereldwinkels al snoepend gesteund!!

Op 31 januari organiseert OWW Wettergem, die op 5/1 verhuist naar het nieuwe pand in de Kerkstraat, in de gemeenteschool ook een wijnproeversavond. Daar zijn twee flessen smakelijke Koopmansloof-wijn uit Zuid-Afrika te koop voor de prijs van 1!

#### Meer info

- Contactpersoon Oxfam-Wereldwinkel Wettergem:  
Kris Krekels – 0497 12 34 56 – kris.krekels@telenet.be
- Algemene info en hogersolutiebeelden:  
Griet Rebry – persverantwoordelijke Oxfam-Wereldwinkels  
0497 52 01 54 – [griet.rebry@oww.be](mailto:griet.rebry@oww.be)

# Voor wie schrijf je je (pers)bericht

# Voor wie schrijf je je (pers)bericht

- ▶ Bepaal je doelgroep

# Voor wie schrijf je je (pers)bericht

- ▶ Bepaal je doelgroep



# Voor wie schrijf je je (pers)bericht

- ▶ Bepaal je doelgroep



# Het perfecte persbericht

# Het perfecte persbericht

- ▶ Geschreven voor je doelgroep

# Het perfecte persbericht

- ▶ Geschreven voor je doelgroep
- ▶ Nieuwswaarde

## Het perfecte persbericht

- ▶ Geschreven voor je doelgroep
- ▶ Nieuswaarde
- ▶ Begint met: Persbericht

## Het perfecte persbericht

- ▶ Geschreven voor je doelgroep
- ▶ Nieuswaarde
- ▶ Begint met: Persbericht
- ▶ Kop

## Het perfecte persbericht

- ▶ Geschreven voor je doelgroep
- ▶ Nieuswaarde
- ▶ Begint met: Persbericht
- ▶ Kop
- ▶ Plaats, datum

## Het perfecte persbericht

- ▶ Geschreven voor je doelgroep
- ▶ Nieuswaarde
- ▶ Begint met: Persbericht
- ▶ Kop
- ▶ Plaats, datum
- ▶ 5 W's

# Het perfecte persbericht

- ▶ Feiten/beweringen

# Het perfecte persbericht

- ▶ Feiten/beweringen
- ▶ Oprolbaar (piramidevorm)

## Het perfecte persbericht

- ▶ Feiten/beweringen
- ▶ Oprolbaar (piramidevorm)
- ▶ Lengte

## Het perfecte persbericht

- ▶ Feiten/beweringen
- ▶ Oprolbaar (piramidevorm)
- ▶ Lengte
- ▶ Beeldmateriaal



## Het perfecte persbericht

- ▶ Feiten/beweringen
- ▶ Oprolbaar (piramidevorm)
- ▶ Lengte
- ▶ Beeldmateriaal
- ▶ Onder de streep: Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

## Het perfecte persbericht

- ▶ Feiten/beweringen
- ▶ Oprolbaar (piramidevorm)
- ▶ Lengte
- ▶ Beeldmateriaal
- ▶ Onder de streep: Noot voor de redactie (niet voor publicatie)
- ▶ Duidelijke afzender (organisatieprofiel of boilerplate)

## Het perfecte persbericht

- ▶ In zijn geheel in de mail versturen (niet als bijlage)

## Het perfecte persbericht

- ▶ In zijn geheel in de mail versturen (niet als bijlage)
- ▶ Onderwerpregel

## Het perfecte persbericht

- ▶ In zijn geheel in de mail versturen (niet als bijlage)
- ▶ Onderwerpregel
- ▶ Niet te groot (foto's in klein bestand)

## Beeldmateriaal



## Beeldmateriaal



Wat wil je uitdragen?

## Beeldmateriaal



Wat wil je uitdragen?

Emotie speelt een grote rol. Naalden hebben geen positief imago.  
Niet iedereen kan tegen bloed, open wonden en expliciete operatiefoto's.



Wat wil je uitdragen?

Emotie speelt een grote rol. Naalden hebben geen positief imago.  
Niet iedereen kan tegen bloed, open wonden en expliciete operatiefoto's.  
Bijna iedereen raakt wel vertederd van jonge puppy's en kittens!

## Beeldmateriaal

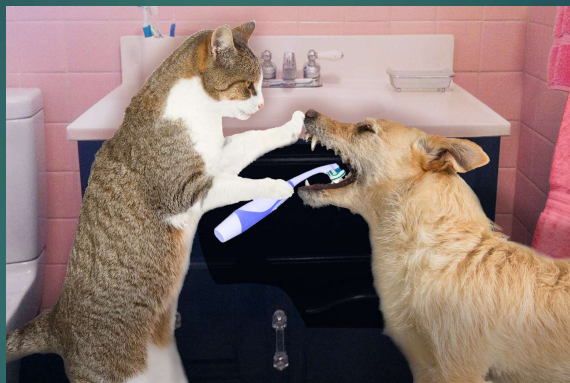


## Beeldmateriaal



Hou het positief!

## Beeldmateriaal



Hou het positief!

Aan wie stuur je je (pers)bericht?

Aan wie stuur je je (pers)bericht?

- ▶ Huis-aan-huisblad (je allergrootste vriend!!)

## Aan wie stuur je je (pers)bericht?

- ▶ Huis-aan-huisblad (je allergrootste vriend!!)
- ▶ Kranten (regionaal)

## Aan wie stuur je je (pers)bericht?

- ▶ Huis-aan-huisblad (je allergrootste vriend!!)
- ▶ Kranten (regionaal)
- ▶ Social media



## Aan wie stuur je je (pers)bericht?

- ▶ Huis-aan-huisblad (je allergrootste vriend!!)
- ▶ Kranten (regionaal)
- ▶ Social media
- ▶ Andere media passend bij je doelgroep

## Zelf aan de slag

- ▶ Zelf aan de slag? Maak een persbericht (aankondiging) over een lezing die jullie in de praktijk gaan geven over het belang van vaccinaties voor honden en katten. **25 minuten**
- ▶ Tips:
  1. Verzin een aansprekende titel.
  2. Denk aan de nieuwswaarde (een lezing alleen heeft geen nieuwswaarde)
  3. Geef per alinea aan wat erin komt te staan, alinea 1= inleidende zin en vervolgens: De lezing (=wat) wordt door wie gegeven op wanneer, waar en waarom.
  4. Bedenk een organisatieprofiel voor jullie praktijk.
  5. Ga je een foto toevoegen aan je persbericht? Zo ja, omschrijf wat er op de foto staat. Waarom kies je voor deze foto?



Vragen?