

# Advertentiebeleid KNMvD

Het is mogelijk om advertentieruimte te kopen in het maandblad van de KNMvD Tijdschrift voor Diergeneeskunde. Hierbij maken we onderscheid tussen:

- Commerciële personeelsadvertenties - bedrijven (niet zijnde dierenartspraktijken), verzekeraars, scholing aanbieders etc.
- Niet commerciële personeelsadvertenties (dierenartspraktijken)
- Commerciële advertenties (reclame)

## Commerciële advertenties

De KNMvD heeft een aantal criteria opgesteld waaraan commerciële adverteerders moeten voldoen:

- Alle reclame in het TvD moet relevant, effectief en nuttig zijn voor dierenartsen en leden van de KNMvD. Geschiktheid zal per geval worden bekeken.
- Advertenties mogen niet in strijd zijn met de belangen en/of standpunten van de KNMvD.
- Alle advertenties zijn onderworpen aan de goedkeuring van de KNMvD. De KNMvD behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een advertentie op elk gewenst moment te weigeren of te annuleren, zowel nieuw ingediende als eerder geaccepteerde advertenties.
- De adverteerder geeft objectieve en eerlijke informatie over het product
- De adverteerder schept geen valse verwachtingen over de effectiviteit van zijn/haar producten en/of diensten
- Advertenties waar vergelijkingen met producten en of diensten worden gemaakt zijn niet toegestaan
- De missie van de adverteerder is niet tegenstrijdig aan de missie van de KNMvD
- De advertenties mogen niet in strijd zijn met richtlijnen van de reclamecodecommissie
- Het is de verantwoordelijkheid van de adverteerder om te voldoen aan de wetten en voorschriften die van toepassing zijn op de marketing en verkoop van haar producten of diensten. Acceptatie van advertenties in het TvD mogen niet worden opgevat als een garantie dat de adverteerder heeft voldaan aan deze wetten en voorschriften. Alle advertenties moeten duidelijk en opvallend de adverteerder identificeren door een handelsmerk of handtekening
- De redactie heeft de verantwoordelijkheid voor de indeling van de advertenties in het tijdschrift. Daarbij wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de wensen die de adverteerder heeft aangegeven.

## Niet commerciële advertenties

- De verkoop van niet commerciële advertentiepagina's aan dierenartsen (met name personeelsadvertenties) geschiedt door de redactie van het TvD.
- Advertenties in deze categorie, die strijdig zijn met de belangen en/of standpunten van de KNMvD, worden geweigerd.
- De redactie heeft de verantwoordelijkheid voor de indeling van de advertenties in het tijdschrift. Daarbij wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de wensen die de adverteerder heeft aangegeven.
- Personeelsadvertenties worden achterin het tijdschrift geplaatst

## Overige mogelijkheden voor advertentieplaatsing

### Advertorials

Dit zijn advertenties in een ander lettertype dan de artikelen in het TvD en het bevat meer tekst vaak opgemaakt in kolommen. De tekst/beeld verhouding is 80/20 met een maximum van 550 woorden.

Het geheel kan een testimonialachtige weergave zijn. Oftewel een professional wordt gevraagd een aantal uitspraken te doen. Bovenaan de advertorial staat altijd het woord advertentie vermeld. Aangezien het een redactionele indruk maakt, kan het tarief voor een dergelijke plaatsing hoger zijn.

### Gesponsorde pagina's

Worden vaak gebruikt voor ledenwerving en ledenbehoud. Daarnaast voor binding van het lezersblad met de adverteerder.

Bijv. bij een ledenwerfadvertentie wordt een bedrijf gevraagd een bepaald artikel gratis ter beschikking te stellen in ruil hiervoor wordt dit artikel met de naam van dit bedrijf op de gesponsorde pagina weergegeven. De vergoeding die van het bedrijf wordt gevraagd voor vermelding op deze pagina is onderhandelbaar.

