

Dierenartsen en paraveterinairanen onmisbare schakel in de **preventie van infectieziekten**

TEKST **BERRIE KLEIN SWORMINK**, FREELANCE JOURNALIST



De vaccinatiegraad van honden, katten en konijnen laat te wensen over. Met alle gevolgen van dien voor de dier- en volksgezondheid. Daarom gaat de KNMvD dierenartsenpraktijken helpen diereigenaren duidelijk te maken hoe belangrijk het is goed te vaccineren. In juni start een uitgebreide vaccinatiecampagne met een belangrijke rol voor dierenartsen en paraveterinairanen.

“Door corona weten mensen in Nederland meer over vaccineren. Begrippen als groepsimmunitet zijn inmiddels bij velen bekend. Het zou mooi zijn als ze die kennis benutten als ze voor de keuze staan hun honden, katten en konijnen te laten vaccineren”, zegt Karin Hoogendijk, praktiserend dierenarts en Clusterbestuurslid Gezelschapsdieren bij de KNMvD. Hoogendijk is een van de initiatiefnemers van de vaccinatiecampagne. “De vaccinatiecampagne vloeit voort uit het speerpunt ‘Preventie Infectieziekten’ uit ons strategisch beleidsplan.”

WAAROM NU EEN VACCINATIECAMPAGNE?

“We weten al langer dat de vaccinatiegraad bij honden, katten en konijnen niet optimaal is”, vertelt Michelle van der Gracht, beleidsmedewerker bij de KNMvD. “We hebben geen exacte cijfers, maar we schatten dat slechts 55 procent van de honden en 25 procent van de katten volgens de richtlijnen wordt gevaccineerd. Dat is te laag. Een groot aantal dieren is op deze manier niet beschermd tegen infectieziekten, en de vaccinatiegraad is te laag om groepsimmunitet te laten ontstaan”,

aldus Van der Gracht. “De CO-VID-19-pandemie onderstreept dat zoönosen grote gevolgen kunnen hebben voor de volks- en diergezondheid. Het goed vaccineren van dieren kan helpen ziekteoverdracht van dier naar mens tegen te gaan. Dit voorkomt leed bij mens en dier!”

Dierenarts Hoogendijk merkt in de praktijk dat lang niet alle eigenaren ervoor kiezen hun dier goed te laten vaccineren. “Dat heeft verschillende oorzaken. Sommige mensen doen het uit principe niet. Anderen hebben er te weinig kennis van en weten bijvoorbeeld niet dat bepaalde ziekten dodelijk kunnen zijn voor hun dier.

Of ze denken dat vaccineren alleen nodig is bij een jong dier, of bij dieren die buiten komen. Er is ook een groep eigenaren die het laten uitvoeren van vaccinaties te duur vindt. Een gemeene deler is echter dat alle diereigenaren willen voorkomen dat hun dier ziek wordt. Vaak kun je hen wel duidelijk maken dat vaccineren daarbij van grote betekenis kan zijn.”

Dat diverse infectieziekten niet vaak voor lijken te komen, draagt niet bij aan de motivatie van eigenaren om te vaccineren. Maar schijn bedriegt.

“Uitbraken van kattenziekte vinden bijvoorbeeld jaarlijks plaats op verschillende plekken in het land. Als dat gebeurt, moeten alle katten in een bepaald gebied met grote spoed worden gevaccineerd. Een risicofactor bij met name honden is de import van niet gevaccineerde dieren uit het buitenland.”

SAMEN STERK VOOR GROOT BEREIK

Voor de vaccinatiecampagne werkt de KNMvD samen met andere partijen, zoals de Dierenbescherming en Stichting Zwerfkatten Nederland. Van der Gracht: “Toen we hoorden dat de Die-

renbescherming net als wij een vaccinatiecampagne aan het voorbereiden was, hebben we contact gezocht en nu trekken we samen op. De grootste win-win in die samenwerking is het bereik. De Dierenbescherming heeft een grote achterban en via de KNMvD kunnen we veel dierenartsen er direct bij betrekken. Binnenkort start de Dierenbescherming een marktonderzoek om beter in beeld te krijgen waarom mensen hun dier wel of niet laten vaccineren. We hopen de onderzoeksresultaten te benutten om onze consumentencampagne nog gericht te kunnen voeren.”

EEN TIKKIE VOOR EEN PRIKKIE

De geplande vaccinatiecampagne dient om bewustwording te creëren en eigenaren ertoe te brengen hun dier te laten vaccineren. “We hopen dat steeds meer mensen bij de aanschaf van een hond, kat of konijn gaan denken: ‘Oh ja, jaarlijks vaccineren is belangrijk. Dat moeten we niet vergeten’”, zegt Hoogendijk. “We spreken eigenaren erop aan dat ze ervoor verantwoordelijk zijn hun dier te beschermen tegen infectieziekten. Maar tijdens de campagne doen we ook een appèl op mensen om een dier zónder baasje te beschermen. Iedereen die zijn eigen consult in de dierenartsenpraktijk afrekent, kan met ‘een Tikkie voor een prikkie’ ook een zwerfkat of een asiëldier helpen gezond te blijven!”

De vaccinatiecampagne streeft ernaar op termijn een hogere vaccinatiegraad te bereiken. “Dat is echter moeilijk te kwantificeren omdat we de huidige vaccinatiegraad niet exact kennen. We hopen de komende jaren geleidelijk te groeien naar een vaccinatiegraad van 70 procent. Dat is wat volgens deskundigen nodig is voor het ontwikkelen van groepsimmunititeit.”

ELSJE IN DE WACHTRUIMTE

De campagne richt zich op consumenten, zowel rechtstreeks als via de dierenartsenpraktijken. “We gaan onder meer via social media huisdier-eigenaren informeren dat vaccineren, eventueel in combinatie met titeren, kan bijdragen aan de gezondheid van hun dieren”, meldt Van der Gracht. “Ook willen we duidelijk maken dat het extra belangrijk is honden of katten goed te vaccineren als je dieren uit het buitenland haalt.” Met diverse on- en offline communicatiemiddelen faciliteert de KNMvD dierenartsen in hun praktijk bij het beter voor het voetlicht te brengen van nut en noodzaak van vaccineren. Van der Gracht: “We hebben om daarbij te helpen een uniek en tijdloos stripverhaal van ELSJE laten maken over vaccineren. Elke praktijk krijgt dit verhaal in de vorm van een poster, kaart, ‘social post’ en filmpje. Daarnaast ontvangen praktijken en paraveterinair ondersteunend materiaal om asiël- en zwerfdieren te helpen.” 🐾

WIST JE DAT:

- De Dierenbescherming jaarlijks gemiddeld 10.500 asiëldieren met ruim 15.000 vaccinaties vaccineert?
- In 2020 namens Stichting Zwerfkatten Nederland ongeveer 1.200 vaccinaties bij zwerfkatten zijn gezet?
- Dit bij elkaar ruim 600.000 euro heeft gekost?
- Dat ook jouw cliënten van juni tot en met augustus 2021 een Tikkie voor een prikkie aan een dier zonder baasje kunnen geven?